

«Осведомленность и включенность в деятельность общественных организаций и неформальных инициатив в Беларуси»

2.0

исследование белорусской
интернет-аудитории
январь 2018

e-baltic.ORG
Baltic Internet Policy Initiative



Просветительское учреждение
Офис европейской экспертизы
и коммуникаций

исследование белорусской интернет-аудитории
«Осведомленность и включенность в деятельность общественных организаций и неформальных инициатив в Беларуси»

127 из 2011
участников в исследовании

осведомленность и участие мужчин и женщин

49,1%
молодых людей в возрасте 15-34

наименее известны среди опрошенных

30,8%
участников в исследовании

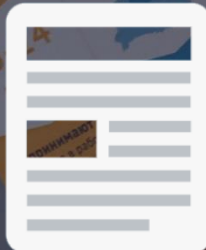
620
1391

знают о существовании такой возможности, но не участвуют в работе организации или инициативы

6,3%

активно участвуют в работе общественных организаций или неформальных инициатив

в работе общественных организаций или неформальных инициатив



осведомленность о существовании организаций

Профсоюзные 54,3%

Молодежные 50,7%

Социальные (спортивные, танцевальные, театральные, музыкальные, творческие, туристические) 42,6%

Религиозные 39,8%

Другие 34,4%

Участие в работе организаций и инициатив

26% не имеют сведений об этом

27% не участвуют активно

51% активно участвуют

12% активно участвуют

5% не участвуют активно

1057 respondents

женщины на 11% более активно участвуют в деятельности социальных организаций

социальных организаций

на 12% более активно участвуют в деятельности патристических организаций

патристических организаций

Религиозные - единственный тип организаций, более известный среди людей в возрасте 45-54 года, чем среди остальных возрастных групп

Менее всего в работе общественных организаций принимают участие люди с низким уровнем образования (включая ПТУ)

Инициативные группы
Одесский европейский институт
и коммуникаций

e-baltic.ORG
Белорусский институт
исследований

Исследование

Целевая группа исследования

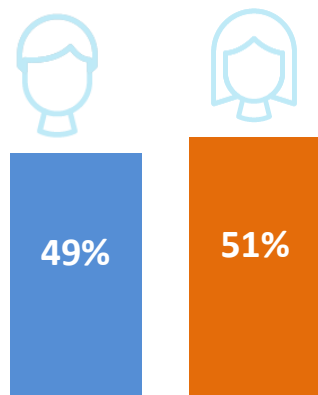
Интернет-пользователи/ницы Беларуси в возрасте от 15 до 74 лет, **которые знают** о существовании общественных организаций

N = 2279 респондентов/ок

Социально-демографические характеристики опрошенной аудитории

(2279 респондентов/ок)

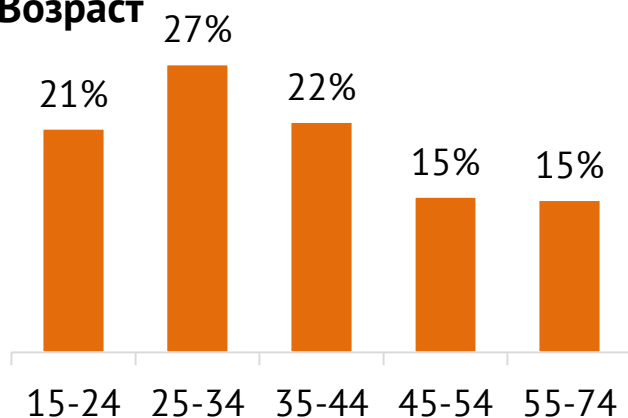
Пол



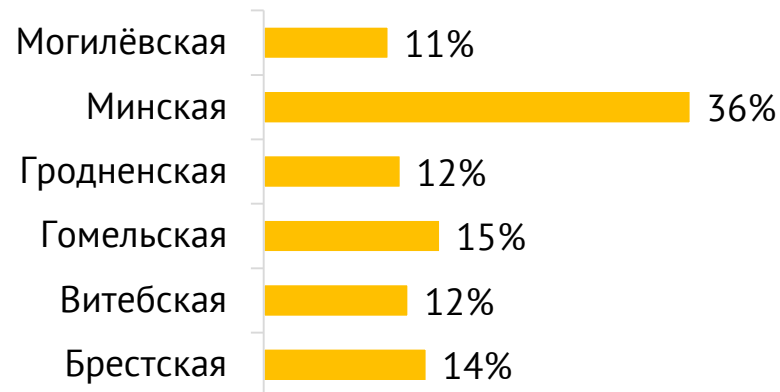
Образование



Возраст



Область



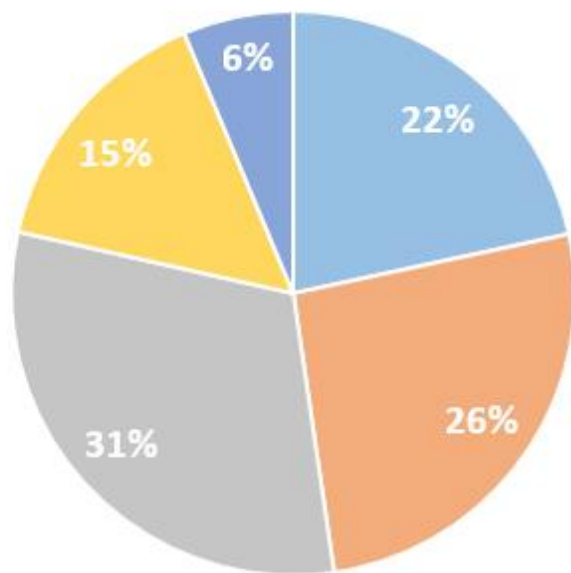


1

Участвуете ли Вы в работе общественных организаций или неформальных инициатив?

1

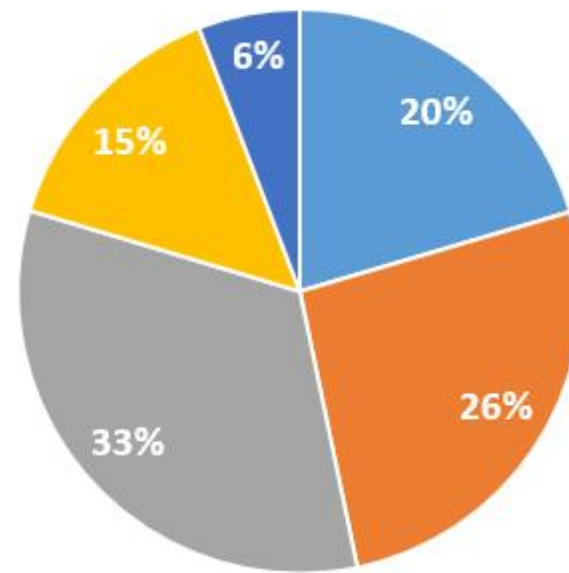
Участвуете ли Вы в работе общественных организаций или неформальных инициатив?



2017

2011 респондентов/ок

- Да, активно участвую
- Да, иногда участвую
- Знаю о такой возможности, но не участвую
- Не знаю о существовании
- Затрудняюсь ответить



2018

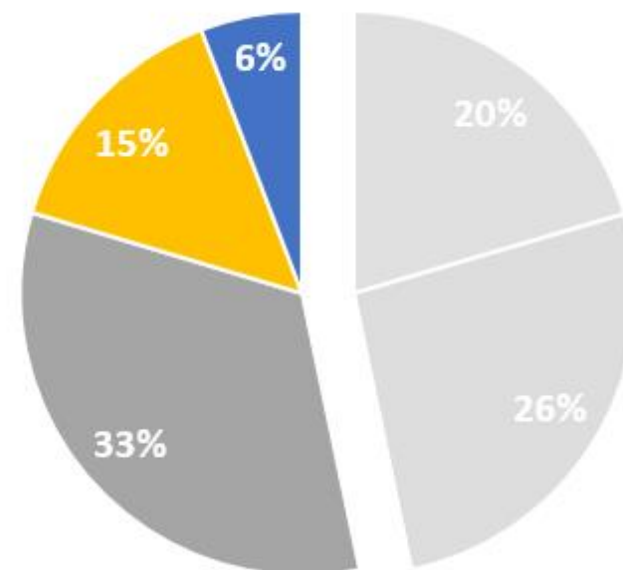
4278 респондентов/ок

1

Участвуете ли Вы в работе общественных организаций или неформальных инициатив?

В исследовании использованы ответы только тех респондентов/ок, **которые знают** о существовании общественных организаций

- Да, активно участвую
- Да, иногда участвую
- Знаю о такой возможности, но не участвую
- Не знаю о существовании
- Затрудняюсь ответить



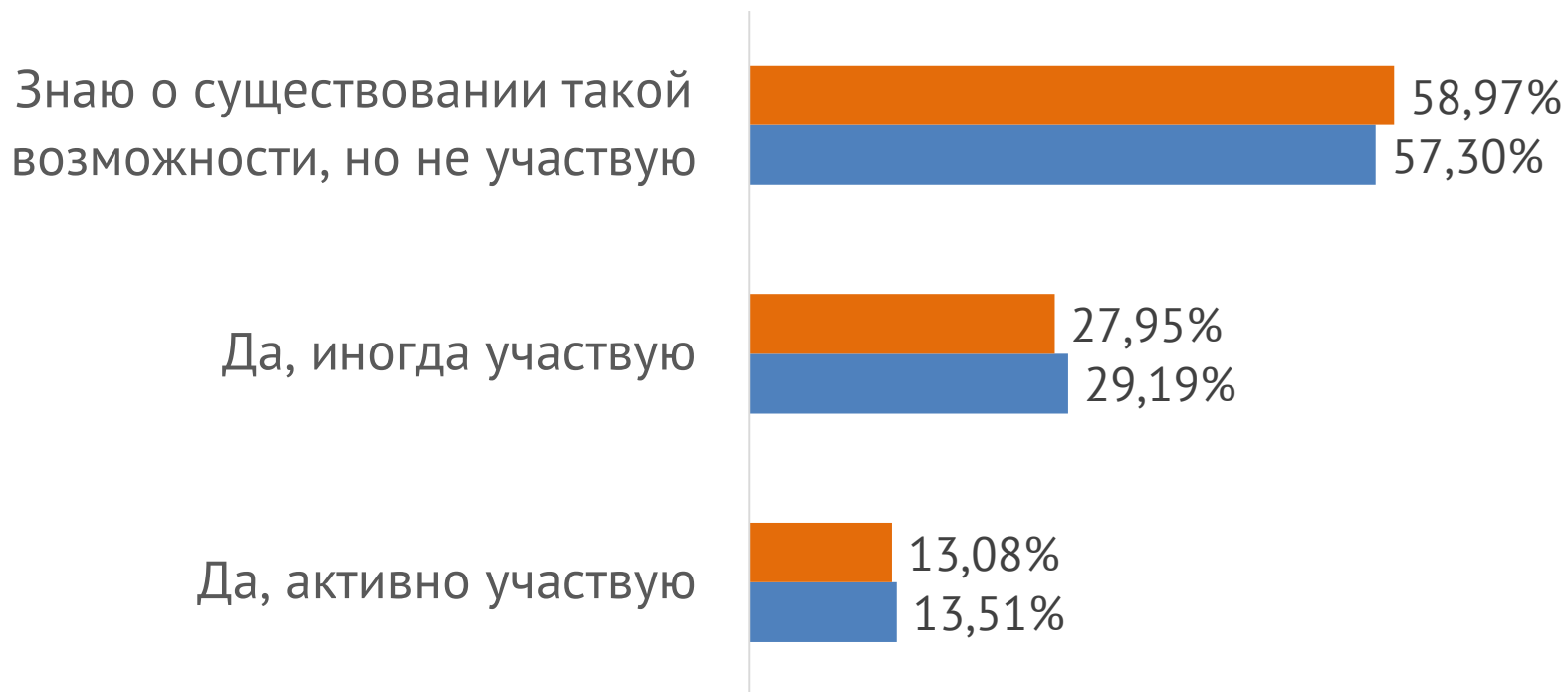
2018

2279 респондентов/ок

1

Участвуете ли Вы в работе общественных организаций или неформальных инициатив?

Пол респондентов/ок

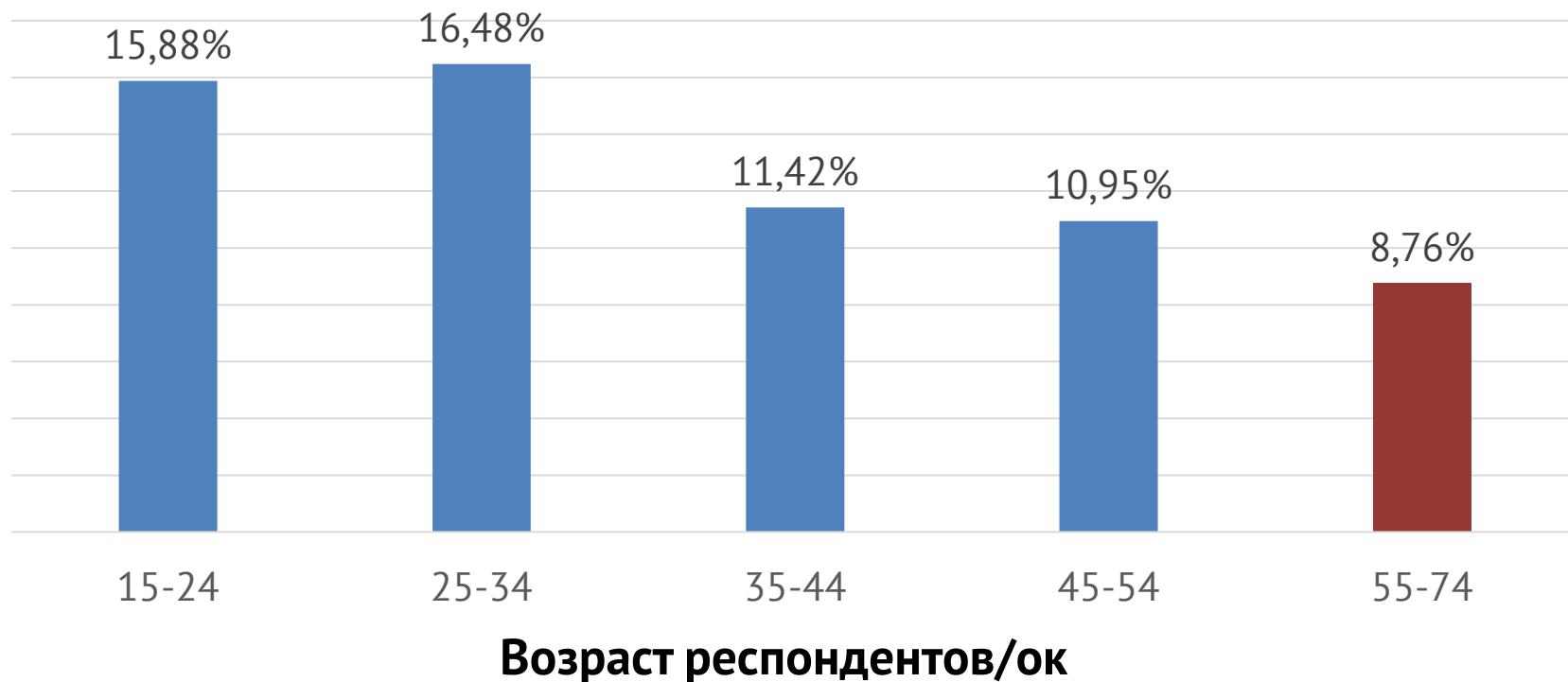


■ женский ■ мужской

1

Участвуете ли Вы в работе общественных организаций или неформальных инициатив?

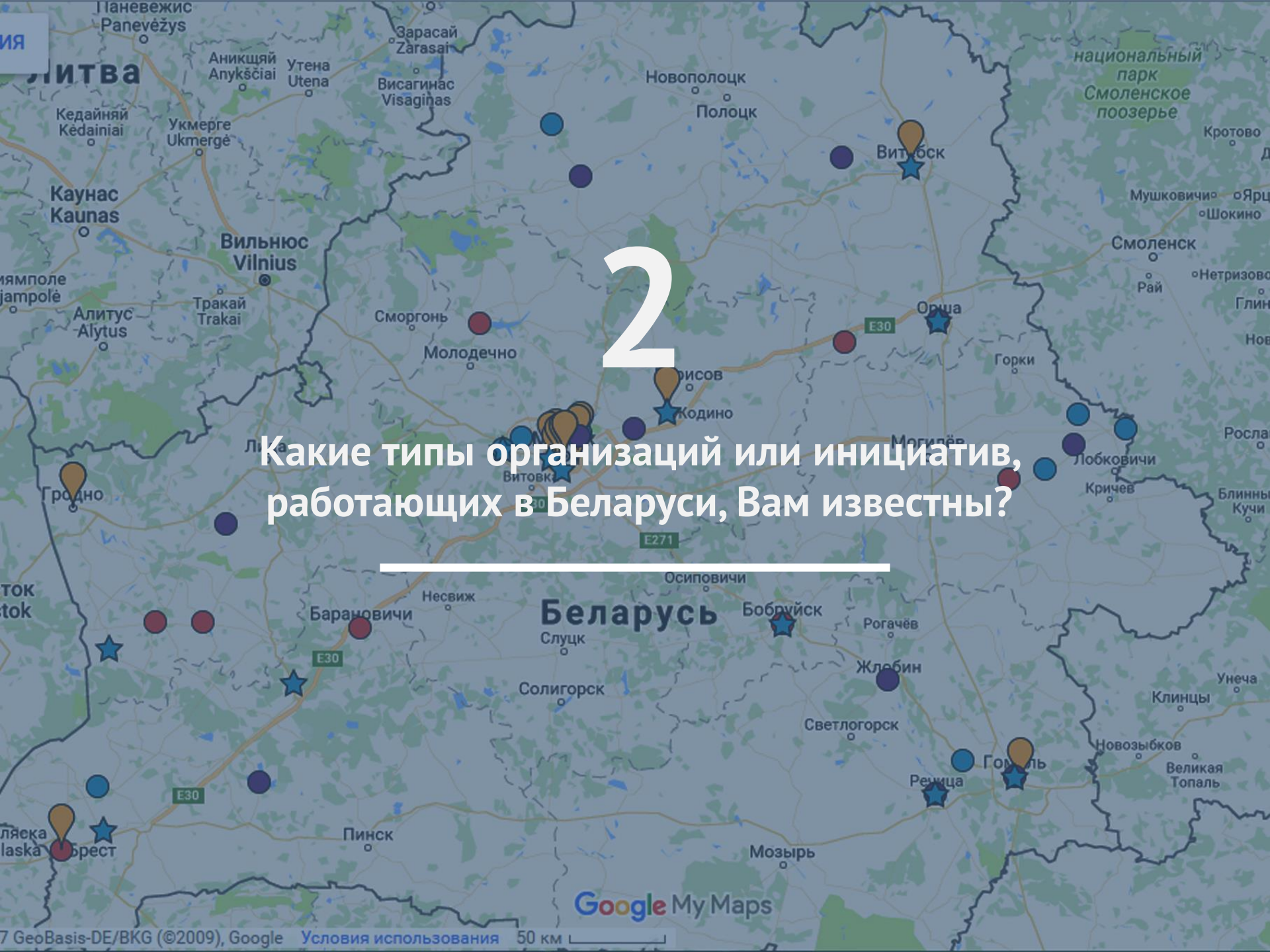
Ответ «Да, активно участвую»



Меньше всего в работе общественных организаций и инициатив активно участвуют люди в возрасте 55-74 года

2

Какие типы организаций или инициатив, работающих в Беларуси, Вам известны?



2

Какие типы организаций или инициатив, работающих в Беларуси, Вам известны?



Какие типы организаций или инициатив, работающих в Беларуси, Вам известны?

Пол респондентов/ок





3

Как Вы участвуете в работе общественных организаций или инициатив?

3

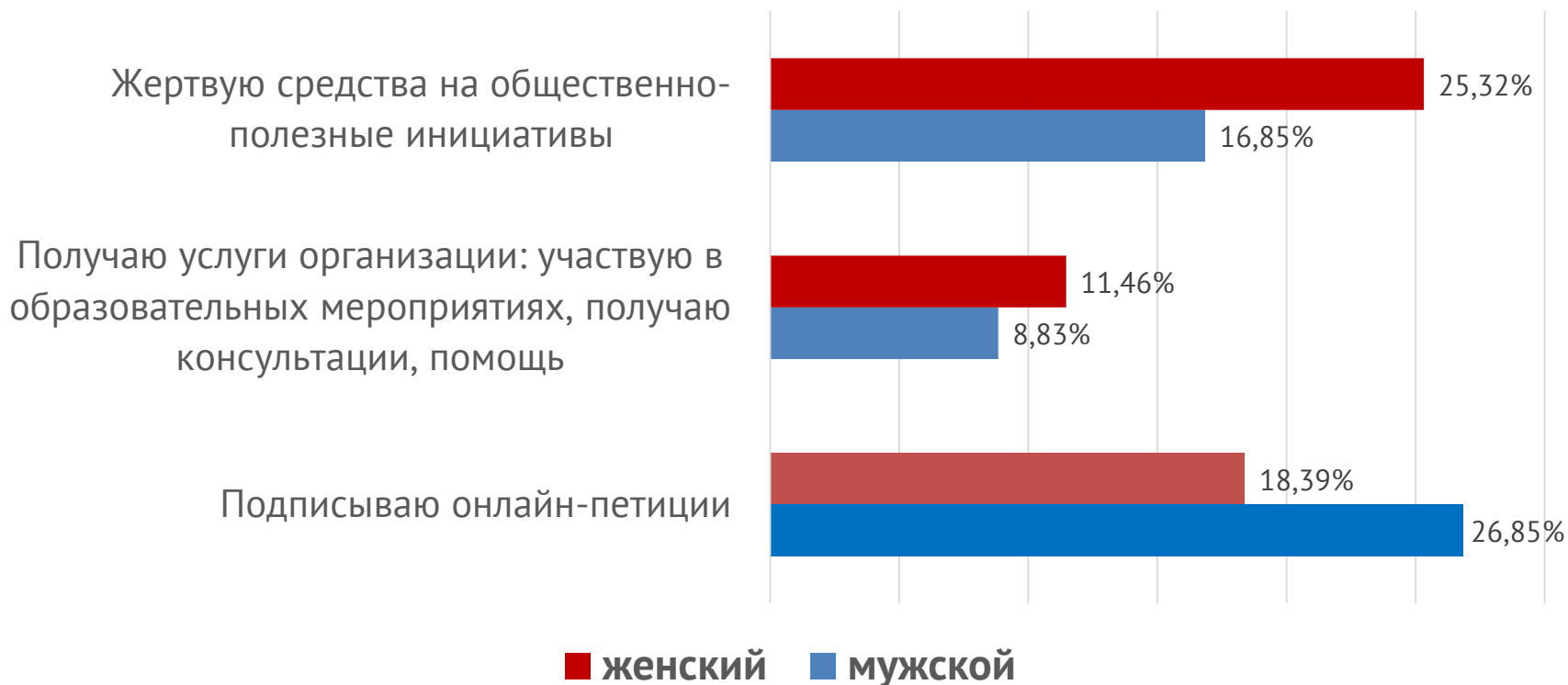
Как Вы участвуете в работе общественных организаций или инициатив?



3

Как Вы участвуете в работе общественных организаций или инициатив?

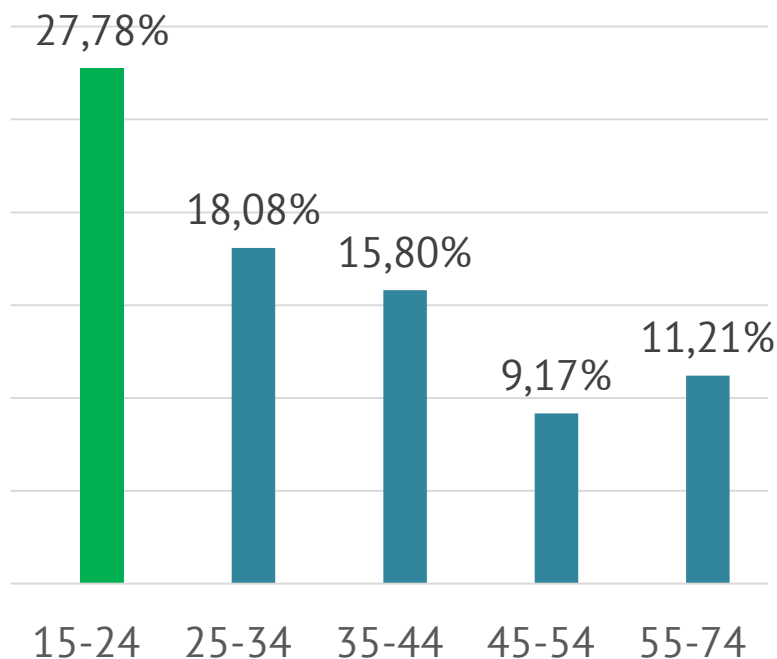
Пол респондентов/ок



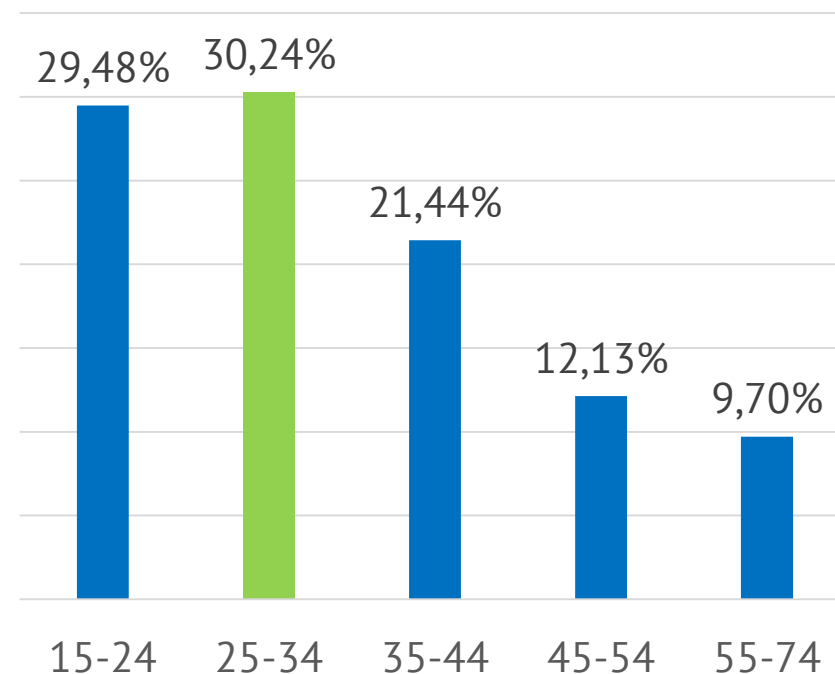
3

Как Вы участвуете в работе общественных организаций или инициатив?

Помогаю в работе организации на волонтерских основаниях



Подписываю онлайн-петиции



Возраст респондентов/ок

4

**Используют ли знакомые Вам организации
в своей работе онлайн инструменты?**

4

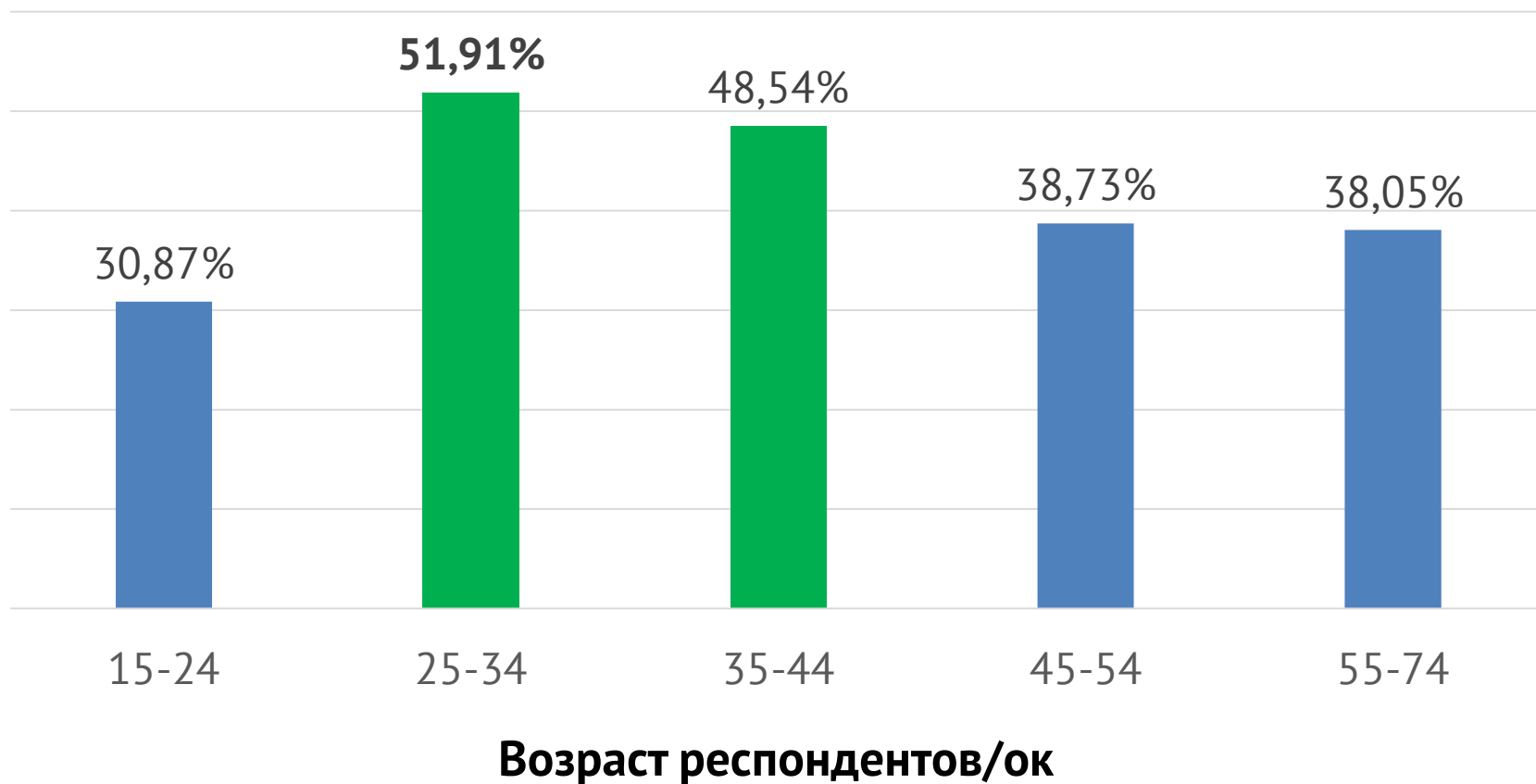
Используют ли знакомые Вам организации в своей работе онлайн инструменты?



4

Используют ли знакомые Вам организации в своей работе онлайн инструменты?

Ответ «Группы и страницы в социальных сетях»





5

Какое влияние оказывают
электронные (онлайн) петиции?

5

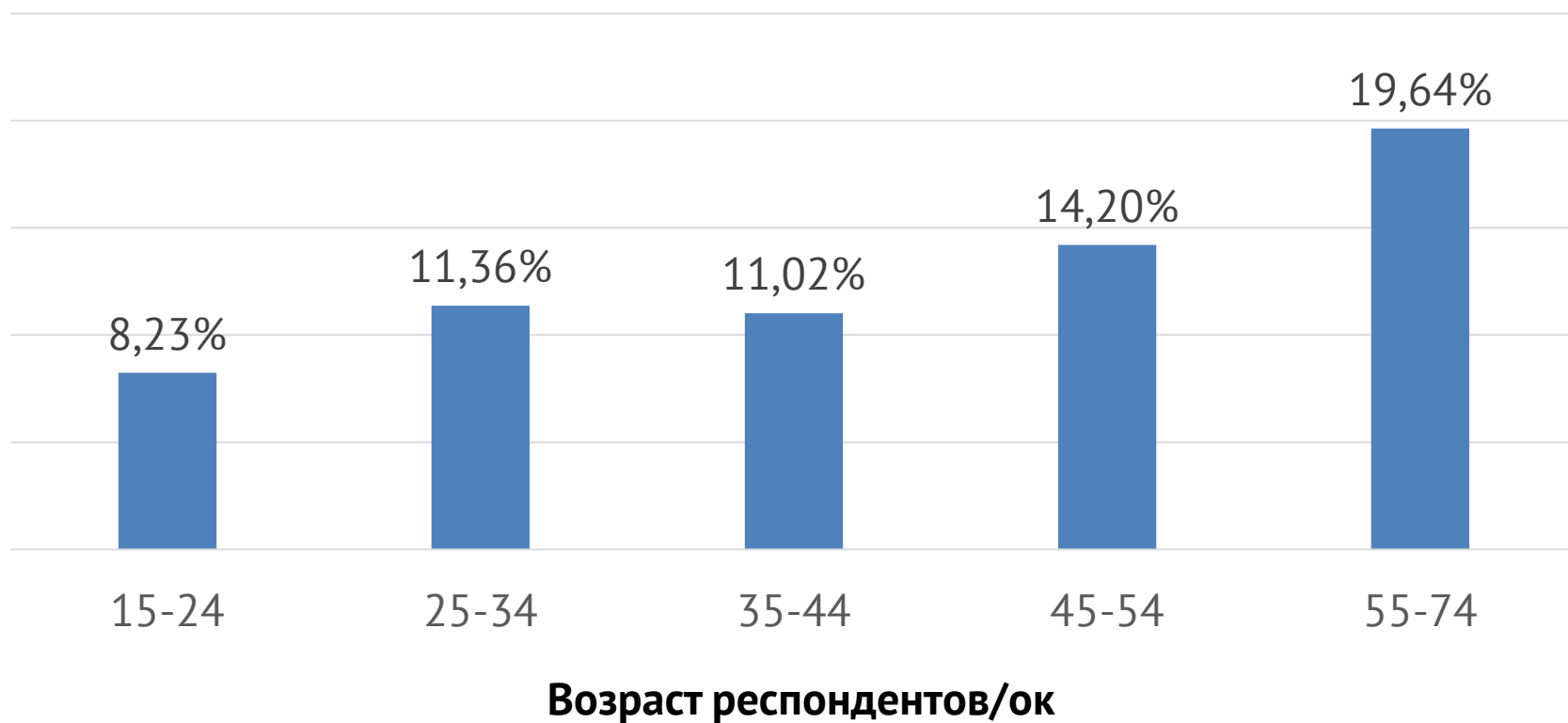
Какое влияние оказывают электронные (онлайн) петиции?



5

Какое влияние оказывают электронные (онлайн) петиции?

Ответ на вопрос «Это еще один способ манипулирования общественным мнением»



A photograph of two hands holding a red heart. The number '6' is written in white on the heart. The background is a blurred green and blue outdoor scene.

6

Согласны ли Вы с утверждением, что общественные организации и инициативы приносят пользу белорусскому обществу?

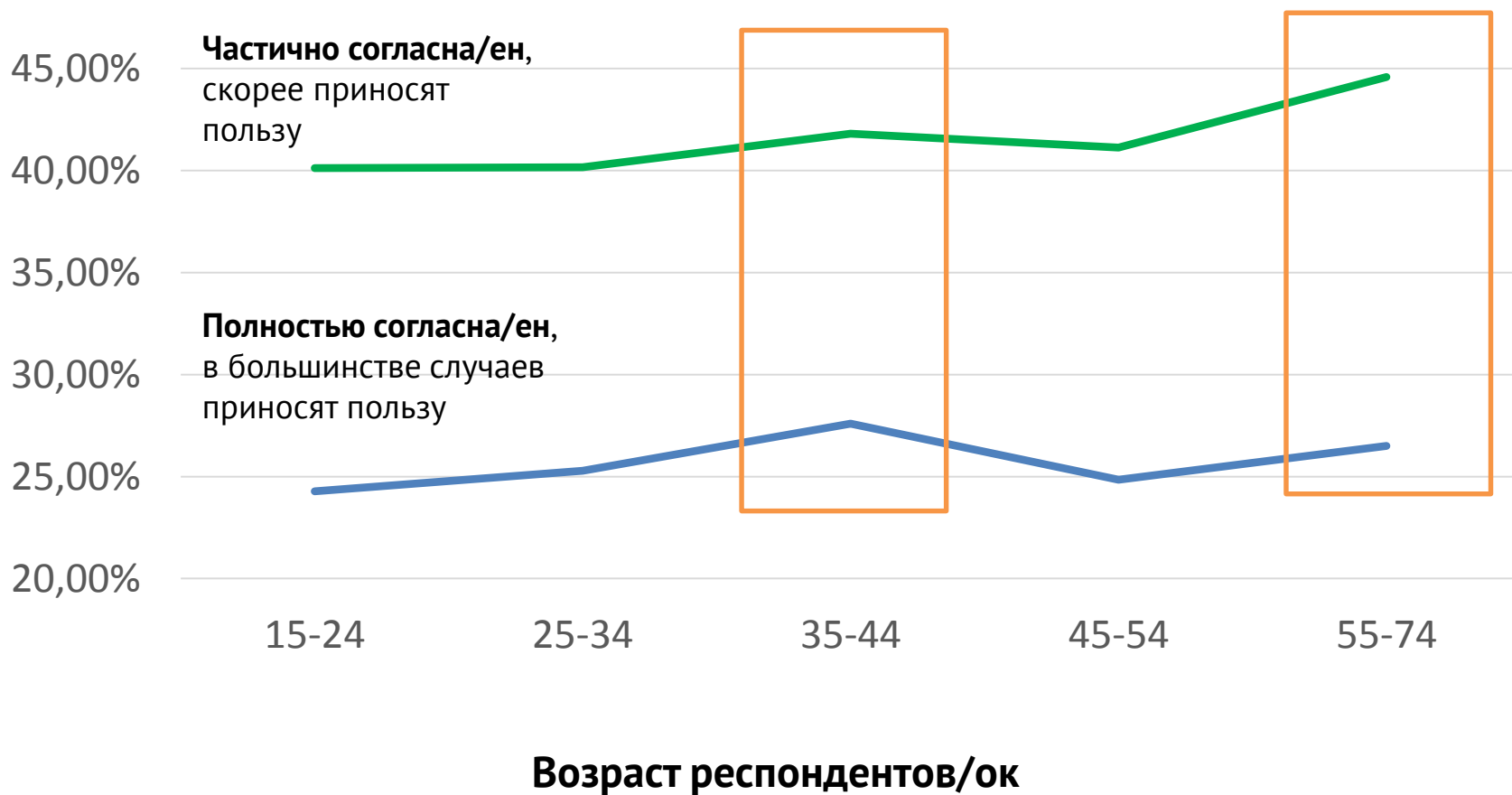
6

Согласны ли Вы, что общественные организации и инициативы приносят пользу беларусскому обществу?



6

Согласны ли Вы, что общественные организации и инициативы приносят пользу беларусскому обществу?



6

Согласны ли Вы, что общественные организации и инициативы приносят пользу беларусскому обществу?





7

Я буду участвовать в деятельности общественной организации/инициативы, если...

7

Я буду участвовать в деятельности общественной организации/инициативы



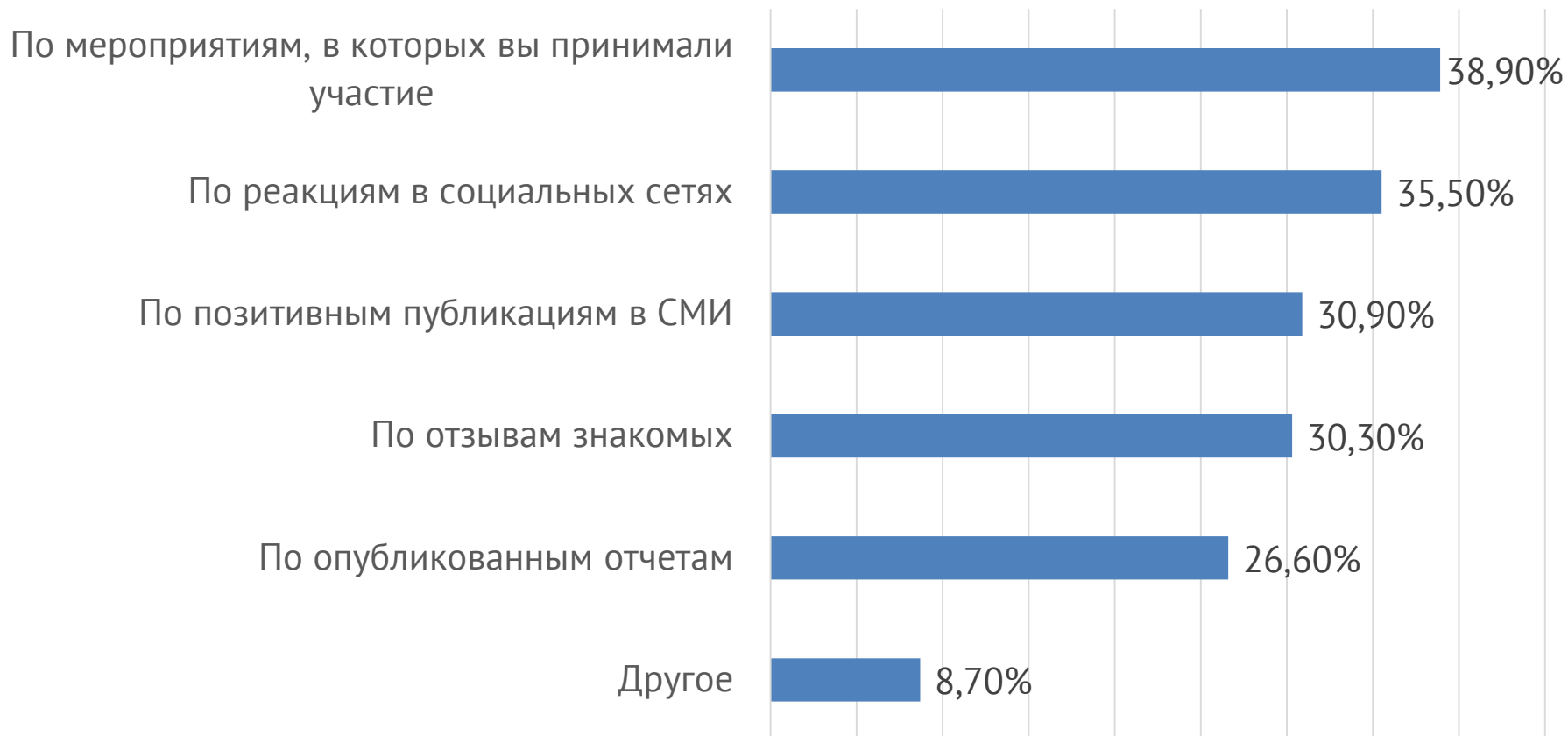
A collection of light bulbs, some glowing and some dim, against a dark background. The bulbs are arranged in a cluster, with one bulb on the right side glowing brightly. The background is a dark, muted blue-grey color.

8

**На основании чего Вы судите об
эффективности деятельности
общественных организаций/инициатив?**

8

На основании чего Вы судите об эффективности деятельности общественных организаций/инициатив?



9

Если бы Вы имели возможность переводить 1% своих налогов на общественные организации, то какие Вы бы поддержали

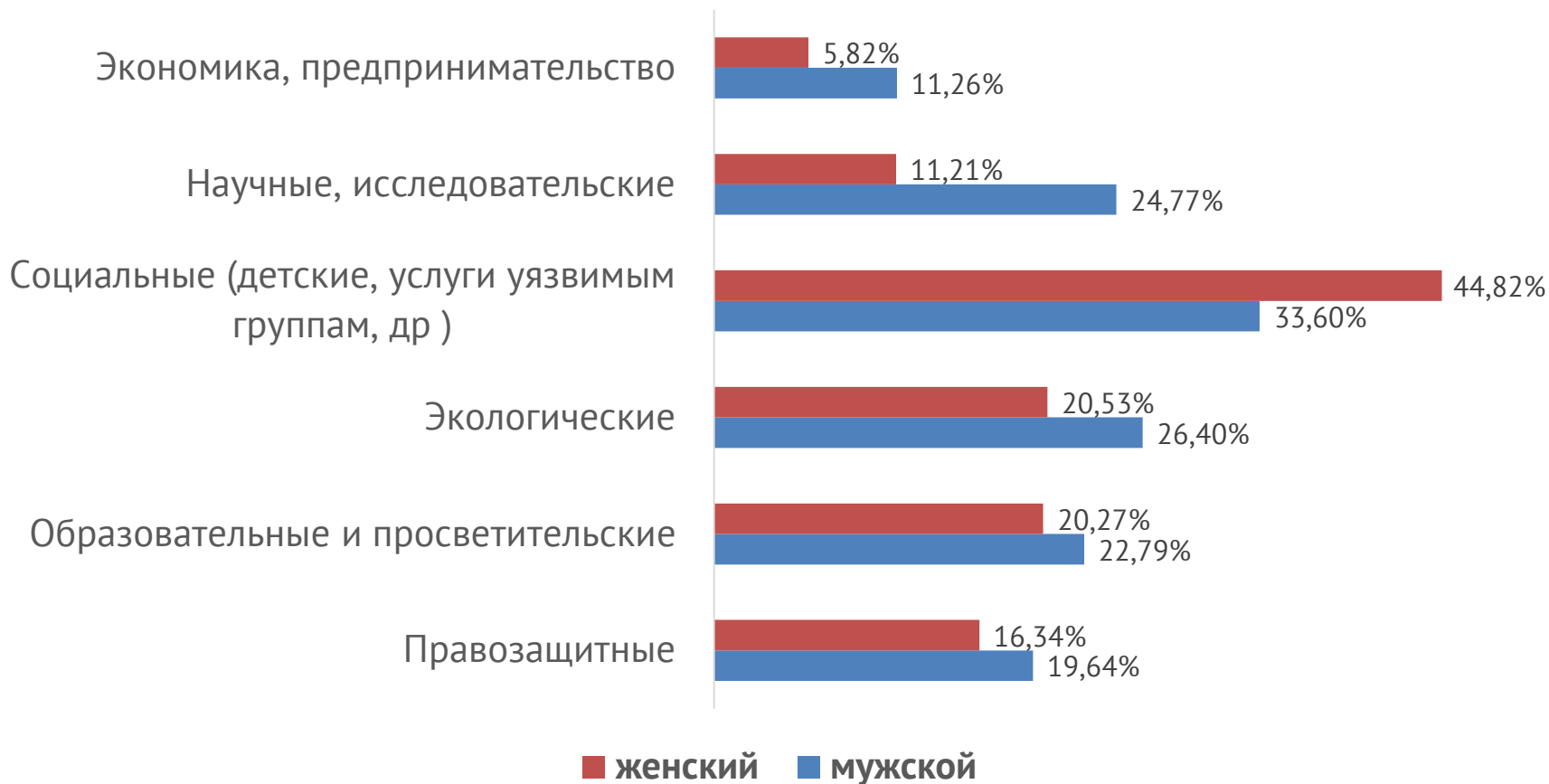
9

Если бы Вы имели возможность переводить 1% своих налогов на общественные организации, то какие Вы бы поддержали



Если бы Вы имели возможность переводить 1% своих налогов на общественные организации, то какие Вы бы поддержали

Пол респондентов/ок



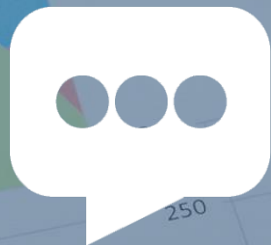
An aerial photograph of a traditional Japanese village, likely Gassho-mura, featuring numerous houses with steeply pitched thatched roofs. The houses are clustered together, with green rice fields and lush green hills in the background. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the village and the surrounding landscape.

10

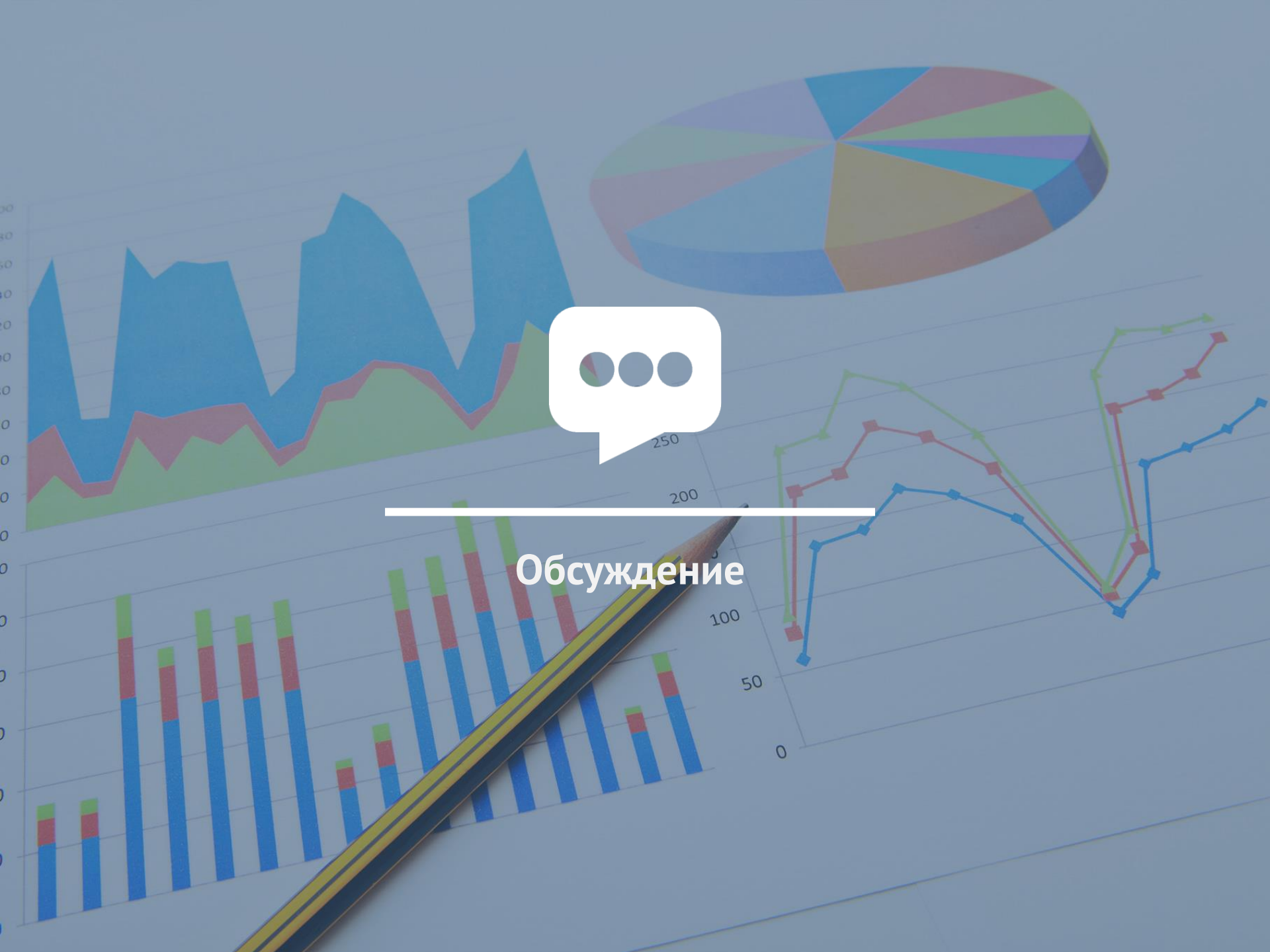
Кто, на Ваш взгляд, должен решать локальные проблемы вашего местного сообщества (домов, дворов, подъездов, улиц)?

Кто, на Ваш взгляд, должен решать локальные проблемы вашего местного сообщества (домов, дворов, подъездов, улиц)?





Обсуждение



По всем вопросам обращайтесь

e-mail: oeec.ngo@gmail.com

FB: facebook.com/oeec.minsk/

сайт: oeec.by

